

超一流の住宅現場を目指す研究会

# 近隣までも魅了する「現場力」

## 工務店が全国大会で事例発表



[左]プレゼンでしのぎを削った仲間が大会終了後に笑顔で記念撮影。「超一流を目指す「イチ！」のポーズで  
[上]本多さん(左)から最優秀賞の諸橋工務店、澤井社長に賞状を授与

大会には23社から約90人が参加。それぞれ自社が現場のレベルアップに向けて取り組んでいることをプレゼン形式で発表し、参加者互選による投票審査で最優秀賞1社、優秀賞3社を決定した。「顧客を感動させる現場」を掲げ、紹介受注80%超の圧倒的な現場力を誇る諸橋工務店(新潟県)が昨年に続き最優秀賞に輝いた。優秀賞はハウスヴィレッジ(同)、ヤマサハウス(鹿児島県)、北山建築(三重県)が受賞した。

最優秀賞の諸橋工務店の取り組みは、頭一つ抜けていた。プレゼンで同社の澤井裕紀社長は、自社の現場が第三者(地元の建築組合)による抜き打ちの安全パトロールで3年連続・オールAの高評価を受けており、同組合の担当者から「民間(個人住宅)工事の建築現場でオールAなんて見たことがない」と驚かれたというエピソードを披露。さらに現場力を向上させるために、安全や品質、整理整頓、あいさつなどのマナー、近隣への配慮など自社の現場を常に巡回し、随時チェック・指導を行う「一流の現場作業員」を専属配置する方針を示した。

また同社が制作した「(自社現場の)近隣の人のインタビュー」という珍し

い動画から、現場の近隣に住む夫婦が聞き手の澤井社長に対して「諸橋さんのところの現場は他の会社と全然違う。すごくきれいで職人さんもみんな気持ちよくあいさつしてくれて驚いた」などどうれしように話す様子が映し出されると、会場からは「そもそも直接、関係のない近所の人が快くインタビューに応じてくれる関係性がすごい」と感心する声があがった。

### 現場力を広範囲に展開

こうした高いレベルの現場が持つ力や魅力を、より広い範囲に展開している。この考え方は、会全体の目標でもある。現場監督や、大工を中心とする職人たちの能力開発などにより現場力を引き上げることで、「顧客満足度を高めながら、現場からの紹介受注を最大化する」ことが一義的な目的ではあるものの、同研究会では現場力を、さらに幅広く生かしたい考えだ。

例えば、現場の近隣の人たちまでもが好印象を持ってくれば、住宅建築の受注だけでなく、「就職先」や「働く場所」としてのイメージアップ効果も発揮し、担い手確保にもつながるととらえる。実際に同研究会のメンバー工務店らが連携し、「現場の魅力」を

全面的に打ち出しながら、本格的な担い手募集と育成を共同で行うプロジェクト「一流の社員大工・監督育成塾」もスタートしている。

### 驚異の「コミュカ」現場も登場

大会のプレゼンでは、各社から様々な意欲的なチャレンジが紹介された。廃材の処分に対する職人の意識改革と処分方法の標準化により、1棟当たりの産廃処分費用を約40%削減することを達成した事例などが発表されたほか、花が好きな大工が現場で鉢植えの花を育てて通り掛かる人の目を和ませながら、近隣の人の鉢植えまでも預かって育ててあげたり、稼働中の現場に木工教室を常設し、飛び込みの家族まで

も受け入れるという「驚異的」とも言えるコミュニケーション力を備えた現場や職人の実践例も発表された。

### 現場から会社を変革する

各社の発表者の言葉や表情に共通して表れるのは「本気で現場から会社を変革する」という強い意志だ。「工務店の経営の根幹は現場にある」という本多さんが示す理念が、会員工務店の経営者や社員に深く浸透。各社のプレゼンデータは、参加全社が共有するため、そのまま社内を持ち帰ればモデルやマニュアルになり「明日からでも即実践できる」。そうやって互いに高め合う中で、来年の大会には、さらに進化を遂げた現場が登場することが期待される。



各社が現場での創意工夫やチャレンジしていることを発表

本多さんは、大会を締めくくるあいさつで「(現場の)近隣に対するアンケート調査をみんなで実施しよう」と呼び掛けながら、「毎年、向上し続けることこそが、超一流への道」と訴えていた。

**04 ハウスデザイン集**  
Provence【南欧風】登場!!

11月末完成予定

先行予約 キャンペーン 実施中!

11月30日まで

広告・チラシ・ホームページなど  
集客に使える **家づくり提案ツール**

01

02

03

販売中の3シリーズも **大好評!!**

- 01.Modern 【モダン】
- 02.Japanese 【和風】
- 03.Western 【洋風】

販売ツール内容

1 外観パースデータ

2 平面図・立面図データ

3 外観付き間取り集(冊子)  
※間取りは1シリーズに付9プラン

●詳細・お申し込みはホームページから お申し込み・お問い合わせは電話・FAX・メールでも承ります。

文化座 ハウスデザイン集 住まいの文化座 電話: 03-3230-1070 FAX: 03-3230-1021 メール: web@lbyu-net.com

運営事務局: 遊 建築設計社 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3 紅谷ビル8F

# 建設業 「仕事と

国土交通省  
基調講演で  
東北九州市)  
を尊重した  
ディスカッ

大学生か  
47人が参加  
で、「自社の  
と願う経営者

### 現場をチ

基調講演の  
運用してい  
年に導入し  
1つの現場  
組んだり、男  
むなどして、  
制度。関わ  
利額を分け  
しているとい  
により「子  
出されたり、  
りする場合  
随時サポート  
と導入メリッ

### 告示

9月26日  
交通省告示  
基準告示154  
について直交  
正が行われ、  
のCLT利用  
用が可能にな  
の枠組壁工法  
においては、  
なければCL  
が出来なかつ  
易な構造計算  
で、床版お

**新建**

講師 塚  
新建ハウジン  
ライン設立、伊  
注に導くなど

**Hybrid SOLAR HOUSE**